

## Las dos primeras convocatorias reciben un 14% más de solicitudes

**Pese a la complicada situación económica, las empresas miembros de CTA siguen apostando por la innovación y presentan más iniciativas. El Comité Ejecutivo aprueba 12 nuevos proyectos.**

Corporación Tecnológica de Andalucía recibió un 14% más de solicitudes en las dos primeras con-

vocatorias de incentivos de 2009, con 55 proyectos recibidos frente a los 48 de las dos primeras

convocatorias de 2008. Por su parte, el Comité Ejecutivo aprobó en su reunión del 22 de abril

doce nuevos proyectos de I+D+I, que movilizarán 10 millones de euros de inversión. Página 2 y 3



El presidente de CTA, Joaquín Moya-Angeler, en el III Congreso de Faeca.

## Innovar en el sector agro

El presidente de Corporación Tecnológica, Joaquín Moya-Angeler, pronunció una conferencia en el III Congreso de FAECA en Islantilla (Huelva), en la que animó a las cooperativas agrarias andaluzas a asumir el reto de la innovación. Destacó el gran esfuerzo de modernización acometido por el sector en los últimos 20 años, pero insistió en la necesidad de avanzar mucho más allá y asumir un nuevo modelo basado en la innovación. Página 5

### SUMARIO

#### X Aniversario de la Fundación Mediterránea

El presidente de CTA, Joaquín Moya-Angeler, inauguró los actos de celebración del X Aniversario de la Fundación Mediterránea, que también preside. Página 4

#### Hospitales y pacientes, "conectados"

AT4 Wireless y Telefónica I+D prueban en el hospital Costa del Sol un sistema de comunicaciones que conecta en tiempo real a los profesionales sanitarios de un centro. Página 6



Proyecto ATICA

#### Jornada técnica interna y Comité Económico

CTA celebró en abril una jornada interna para las nuevas empresas miembros y un Comité Económico-Financiero para informar de las novedades en esta área. Página 8

# Doce nuevos proyectos de I+D+I movilizarán 10 millones de inversión

El Comité Ejecutivo aprueba incentivos por valor de 3,35 millones de euros para una docena de nuevas iniciativas, con las que Corporación Tecnológica suma ya 228 proyectos innovadores respaldados.



Miembros del Comité Ejecutivo celebrado el pasado 22 de abril en la sede de Corporación Tecnológica, en Sevilla

El Comité Ejecutivo de Corporación Tecnológica de Andalucía, reunido en la sede de esta Fundación en Sevilla, aprobó el pasado 22 de abril doce nuevos proyectos de I+D+I, que movilizarán una inversión privada de casi 10 millones de euros. También dio luz verde a la incorporación de una nueva empresa miembro.

El ritmo de presentación de proyectos y de incorporación de nuevas empresas a la Corporación indica que las firmas andaluzas mantienen su apuesta por la innovación pese a la difícil situación económica. Con las nuevas iniciativas aprobadas, la Fundación suma ya 228 proyectos

de I+D+I respaldados.

Los nuevos proyectos, que se ejecutarán en Sevilla, Granada, Huelva y Córdoba, movilizarán una inversión empresarial de 9,89 millones de euros y recibirán incentivos por parte de Corporación Tecnológica de 3,35 millones de euros.

## El 40% de los nuevos proyectos se enmarcan en Energía y Medio Ambiente

En ellos, participan 15 grupos de investigación de las Universidades de Almería, Córdoba, Málaga y Sevilla, además de un grupo del CSIC y otro del IFAPA. En cuanto a los sectores estratégicos en los que se enmarcan los nuevos proyectos,

cinco de ellos pertenecen al sector de Energía y Medio Ambiente, otros cinco al Aeroespacial y Procesos Productivos y los dos restantes al Agroalimentario y el Biotecnológico.

Entre ellos, destacan, por ejemplo, iniciativas relacionadas con el almacenamiento de energía o la gestión en plantas de fuentes renovables, novedades en sistemas de climatización y su adaptación para la mejora de la salubridad o nuevos sistemas de control en los helicópteros para la extinción de incendios forestales, entre otros.

## Principales cifras CTA

**132**  
empresas miembros

**228**  
proyectos financiados

**65,1**  
millones de euros en incentivos

**204**  
Grupos de investigación

## CTA recibe un 14% más de solicitudes hasta abril

**Pese a la difícil coyuntura económica, las empresas miembros de CTA mantienen su apuesta por la innovación y presentan más proyectos de I+D+I y por mayor importe en las dos primeras convocatorias de 2009.**

Corporación Tecnológica de Andalucía ha recibido un 14,5% más de solicitudes de financiación de proyectos de I+D+I en las dos primeras convocatorias de incentivos de 2009, abiertas durante los meses de enero y abril, con 55 proyectos recibidos frente a los 48 de las dos primeras convocatorias de 2008.

Las cifras demuestran que, pese a la complicada coyuntura económica, las empresas andaluzas mantienen su apuesta por la innovación y continúan dedicando esfuerzos a invertir en I+D+I para mantener su competitividad. En las dos primeras convocatorias, han presentado más pro-

yectos y por mayor importe. Desde la Corporación, se transmite a sus miembros la importancia de no recortar la inversión en I+D+I en estos difíciles momentos porque la innovación es una de las principales vías para mantener la competitividad y salir fortalecidos de la crisis.

### La innovación es una de las principales vías para salir fortalecidos de la crisis

El presupuesto de los proyectos presentados desde enero hasta abril en las dos convocatorias celebradas se eleva a 45,8 millones de euros, lo que supone un incremento del 20% respecto

al mismo periodo del año pasado.

En estos proyectos, participan grupos de investigación de las universidades de Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Jaén, Málaga y Sevilla, además del CSIC, y el 23% de ellos son en cooperación. El 36% de los proyectos presentados pertenecen al sector de energía y medio ambiente, mientras que el 30% corresponde a aeroespacial y procesos productivos; el 23%, a TIC's; el 5,4%, a agroalimentación; y el 3,6%, a biotecnología. Los proyectos son sometidos a una evaluación externa y, en caso ser incentivables, aprobados por el Comité Ejecutivo.

## Ownspa se suma a la Fundación

La empresa de instalaciones para balneoterapia Ownspa ha sido admitida como nuevo miembro de Corporación Tecnológica de Andalucía en calidad de asociada, es decir, que aportará 60.000 euros durante los próximos cuatro años para la financiación de proyectos innovadores.

La incorporación, aprobada por el Comité Ejecutivo, tendrá que ser ratificada por el Patronato. Con esta nueva empresa, ya son 132 los miembros de la Corporación, el triple que en el momento de su fundación en octubre de 2005. El 42% de los miembros, son numerosos; el 33%, asociados, y el 25% restante, colaboradores.

## Nuevos vocales del Comité Ejecutivo

El Comité Ejecutivo aprobó la renovación de cuatro de sus miembros, según lo establecido en los Estatutos. En concreto, se apro-

bó la incorporación como vicepresidente segundo del director corporativo de servicios de Endesa, Antonio Pareja. También

se nombró nuevos vocales al secretario general técnico de Abengoa, José Domínguez; el vicepresidente de las Empresas

Municipales de Sevilla (AIE), Manuel Marchena y el director general de MP Corporación Industrial, Eugenio Barroso.



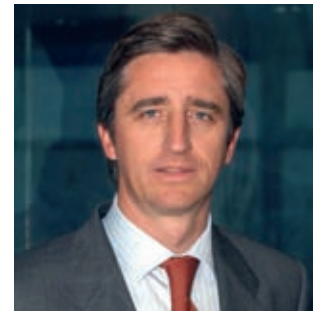
Antonio Pareja. Endesa



José Domínguez. Abengoa



Manuel Marchena. AIE



Eugenio Barroso. MP

## En Breve

### Elías Atienza, en el I Foro de Innovación en Movilidad

El director general de CTA, Elías Atienza, participó el pasado 13 de marzo en el Primer Foro de Proyectos Innovadores Andaluces en Movilidad, en el marco del proyecto Minerva. En concreto, Atienza moderó una mesa redonda sobre el Desarrollo de Aplicaciones y Servicios Móviles. El proyecto Minerva parte de la colaboración entre la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, Vodafone, la Universidad de Sevilla, Cartuja'93, Sevilla Global, Eticom y Aicia para potenciar la integración de la I+D+I andaluza en el sector TIC's.

### Conferencia del VII Programa Marco

El presidente y el director general de CTA, Joaquín Moya-Angeler y Elías Atienza, respectivamente, asistieron el pasado 30 de marzo a la inauguración de la III Conferencia del VII Programa Marco de la Unión Europea, que se celebró en Sevilla para difundir una visión práctica de esta convocatoria europea de incentivos. La Conferencia, organizada por el CDTI y la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, fue inaugurada por la ministra de Ciencia e Innovación, Cristina Garmendia.

## El presidente de CTA destaca el avance andaluz en I+D+I

El presidente de Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), Joaquín Moya-Angeler, pronunció en Almería la conferencia "La innovación en Andalucía" en el marco del Ciclo de Conferencias de La Voz, organizado por este periódico y la Universidad de Almería.

Moya-Angeler analizó la evolución de la innovación en Andalucía en los últimos años y señaló los retos que están pendientes de conseguir. Destacó el "programa coherente e integrado" de la Junta de Andalucía para

trabajar en el mundo de la innovación incentivando a las empresas porque "éste es el papel de catalizador que debe asumir la Administración".

### "La Junta ha asumido el papel de catalizador que debe jugar la Administración"

Explicó el modelo de Corporación Tecnológica de Andalucía como una alianza público-privada y del tejido empresarial con el mundo científico para el desarrollo de la innovación en Andalucía. Destacó el avance de la comunidad en los últi-

mos años, con lo que se ha conseguido rebasar la barrera del 1% del PIB de gasto en I+D y ser la tercera comunidad con mayor gasto en I+D en términos absolutos, pero subrayó la necesidad de acelerar el desarrollo.

"Hemos llegado a un punto muy importante y no podemos echarnos atrás en el camino recorrido", apuntó el presidente de CTA, quien señaló que uno de los grandes avances en innovación ha sido la subcontratación de proyectos con las universidades".

## Décimo aniversario de la Fundación Mediterránea

El presidente de CTA, Joaquín Moya-Angeler, inauguró los actos de celebración del X Aniversario de la Fundación Mediterránea, que también preside. El acto contó con la asistencia de la ministra de Ciencia e Inno-

vación, Cristina Garmendia y el entonces consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Vallejo.

Moya-Angeler anunció la creación del Foro de Innovación Universidad-Empresa, que consistirá en una serie

de debates sobre innovación entre profesores universitarios y empresarios. En estos diez años, la Fundación ha orientado a más de 6.000 alumnos, ha creado 800 proyectos empresariales y 185 empresas.



Décimo aniversario de la Fundación Mediterránea, Almería.

## Moya-Angeler insta a innovar a las cooperativas agrarias

El presidente de Corporación Tecnológica de Andalucía, Joaquín Moya-Angeler, instó al sector cooperativo agrario andaluz a evolucionar hacia un nuevo modelo basado en la innovación.

El presidente de Corporación Tecnológica participó el 24 de marzo en el III Congreso de la Federa-

ción Andaluza de Cooperativas Agrarias (Faeca) en Islantilla (Huelva), que fue inaugurado por el entonces presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, y en el que participaron también la ministra de Medio Ambiente, Marino y Rural, Elena Espinosa, y el entonces consejero andaluz de Agricultura,

Martín Soler. Moya-Angeler subrayó la desproporción entre el peso de la producción agraria andaluza y el valor añadido que genera la industria transformadora y señaló que la apuesta por la I+D+I y un modelo basado en el conocimiento es el camino adecuado para mejorar este dato.



El presidente de CTA, Joaquín Moya-Angeler, durante el III Congreso de FAECA.

## Desayuno tecnológico en Geolit

**El parque científico y tecnológico jiennense organiza un encuentro con CTA para presentar esta Fundación a las empresas de la provincia**

El parque científico y tecnológico Geolit acogió el pasado 30 de marzo, en su centro de empresas Big Bang, un "desayuno tecnológico" con Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA) para dar a conocer a las empresas

jiennenses las posibilidades de asesoramiento y financiación de sus proyectos de I+D+I que les ofrece esta Fundación.

Este desayuno es el segundo de una iniciativa puesta en marcha por

Geolit en colaboración con la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) y con la que pretende fomentar la innovación en las empresas jiennenses y contribuir al intercambio de experiencias.

## Obituario

**Manuel Barranco y Santiago Cotán-Pinto**

El último fin de semana de marzo fallecieron dos destacados directivos de sendas empresas miembros de Corporación Tecnológica de Andalucía. Ambos destacaban por una brillante trayectoria profesional y una gran calidad humana, señalada por sus conocidos y compañeros.

El sábado 28 de marzo, falleció Santiago Cotán-Pinto (41 años), director de la división de Medio Ambiente de Inerco. Cotán-Pinto fue profesor asociado de la Escuela de Ingenieros de la Universidad de Sevilla y colaborador habitual de la escuela de negocios EOI. Toda su trayectoria profesional estuvo vinculada a Inerco, donde llegó a dirigir un equipo de más de 70 personas. Era considerado un referente a nivel nacional en el área de medio ambiente industrial.

El domingo 29 de marzo, perdió la vida en un accidente de montaña Manuel Barranco Paulano (45 años). También ingeniero industrial, fue premio de la Real Maestranza de Caballería como número uno de su promoción. Su vida profesional estuvo vinculada en los últimos 20 años a la I+D dentro de MP Corporación Industrial, dentro de la que era director de I+D e Ingeniería.

## AT4 Wireless y Telefónica "conectan" a los profesionales sanitarios

**Un proyecto financiado por CTA prueba en el Hospital Costa del Sol de Marbella un sistema que permite la localización del instrumental médico e informar sobre citas y turnos por sms, entre otras ventajas.**

Todos los profesionales de un hospital conectados en tiempo real mediante ordenadores y móviles, todo el material médico localizado en cualquier momento y todos los pacientes y profesionales informados de citas y turnos por sms y tecnología IVR (Respuesta Interactiva de Voz). El hospital del futuro ya es una realidad.

La empresa malagueña AT4 wireless, en colaboración con Telefónica I+D ha culminado un proyecto de Innovación Tecnológica que ha permitido probar en el Hospital Costa del Sol de Marbella (Málaga) un sistema de comunicaciones que conecta en tiempo real a todos los profesionales sanitarios. Este



**Un profesional sanitario con la PDA que permite localizar el instrumental médico. Josele Lanza**

sistema permite compartir información y mejorar la calidad de asistencia al paciente, además de aumentar la seguridad en las instalaciones hospitalarias. El proyecto ha sido cofinanciado por CTA y la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

El proyecto, denominado "ATICA: Arquitectura de tecnología de comunicaciones inalámbricas para la mejora de la calidad asistencial en la Sanidad", ha consistido en el diseño, desarrollo y evaluación de una arquitectura de gestión de comunicaciones,

sobre todo inalámbricas, y de una serie de servicios. Entre otros avances, incluye una herramienta de control de las condiciones ambientales que afectan a la calidad de asistencia al paciente (como la temperatura, humedad, luminosidad, ruido, etc).

## Inteligencia artificial para dirigir

**Plan 3 diseña un software que utiliza la inteligencia artificial para tomar decisiones empresariales. El programa es muy útil para gestionar las pymes en momentos de inestabilidad económica como el actual.**

La empresa tecnológica gaditana Plan 3 ha desarrollado, a través de un proyecto de I+D+I financiado por Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), un software que utiliza la inteligencia artificial para ayudar a las pymes a mejorar el proceso de toma de decisiones estratégicas para gestionar con éxito una empresa.

Bajo el nombre de Sysde (System Decision Management), el programa es un asistente virtual pionero en el mercado que utiliza tecnologías de inteligencia artificial para facilitar al directivo de la empresa la elección de la decisión más acertada en cada momento. La herramienta resulta especialmente útil en momentos de inestabili-

dad del entorno económico, como el actual, por su capacidad de replanteamiento de objetivos y sus sistema de vigilancia, que lanza alertas al directivo cuando hay cambios bruscos de indicadores (IPC, Euríbor...) que puedan afectar a la estrategia planteada.

La herramienta desarrollada por Plan 3 utili-

za la ingeniería de datos para sacar partido a la ingente información disponible. Entre los modelos de ingeniería de datos que utiliza, se encuentra las redes de neuronas artificiales, que se basan en el funcionamiento del sistema nervioso humano y resultan apropiadas para obtener predicciones multidimensionales.

# Innovación en tiempos de crisis



**JOAQUÍN MOYA-ANGELER CABRERA**

**Presidente de Corporación Tecnológica de Andalucía**

Con más razón, en tiempos de crisis es necesario ser más atractivos que la competencia singularizando nuestra oferta, y para ello es necesario innovar, buscar ese "algo más" que pueda marcar la diferencia. No se trata de lanzarse a proyectos rebuscados o imposibles, sino de poner a funcionar al máximo la creatividad.

La desfavorable coyuntura económica va a producir una importante reestructuración en muchos sectores. La economía andaluza, y la española en su conjunto, necesitan cambiar su paradigma de crecimiento. Nuestro modelo ha estado demasiado centrado en la actividad inmobiliaria y la construcción, frente a una industria insuficientemente desarrollada. Sólo con un importante esfuerzo inversor e innovador lograremos superar la crisis y avanzar hacia un modelo económico de mayor valor añadido.

Sin embargo, no hay que llamarse a engaño: la posición competitiva de una región o de un país no se cambia en un año. Del mismo modo que está costando un gran esfuerzo modificar la imagen exterior de Andalucía, muy vinculada a los tópicos y apenas asociada hasta hace poco a la capacidad empresarial y a la innovación, llevará también un tiempo cambiar nuestro modelo económico.

Pero no partimos de cero. Los pasos que se han dado en los últimos años hacen que el tejido empresarial andaluz esté hoy mucho más preparado para dar este salto. Empieza a detectarse una

cultura innovadora importante, no sólo en el empresariado, sino en la sociedad andaluza en general. La vinculación del mundo científico con el empresarial, que está permitiendo llevar los resultados de la actividad investigadora al mercado, es uno de los paradigmas de este cambio.

Una muestra de ello es que desde Andalucía se están empezando a liderar grandes proyectos de I+D+I en áreas estratégicas. Por ejemplo, dentro de la cuarta convocatoria del programa CÉNIT del Ministerio de Ciencia e Innovación, tres de los 14 proyectos a los que se ha dado luz verde son liderados por empresas andaluzas (Abengoa Solar, Telvent Interactiva y Puleva Biotech), todas ellas miembros de CTA. No hay duda de que las empresas que hayan incorporado la innovación dentro de sus estrategias de negocio estarán en una posición de mucha mayor fortaleza a la hora de afrontar esta difícil coyuntura económica. De hecho, la crisis va a permitir observar, en todos los sectores de actividad, qué empresas estaban innovando y generando riqueza y cuáles estaban simplemente sobreviviendo.

En definitiva, éste es el mejor momento para que las empresas revisen sus estrategias y busquen nuevas oportunidades. La innovación no sólo les va a permitir mejorar sus procesos, lo que se traducirá en ahorro de tiempo y dinero, sino también adaptar sus productos y servicios a las nuevas necesidades. En épocas de crisis, hay poco que perder y mucho que ganar con la innovación.

La economía global está atravesando una crisis de la que, como no podía ser de otra forma, España y Andalucía no han quedado ajenas. Tras años de fuertes crecimientos muy superiores a los de nuestros vecinos europeos, vivimos una etapa difícil en la que las empresas tendrán que poner a punto sus estrategias para capear el temporal y, si es posible, salir fortalecidas del mismo. En periodos como estos surgen las grandes oportunidades y se producen muchos de los grandes saltos empresariales.

En contextos de crisis, suele surgir en las empresas la tentación de aparcarse la innovación, intentando centrarse en aquellas actividades que puedan aportarles ingresos más seguros. Sin embargo, poner a hibernar la innovación puede desembocar en que, al terminar este ciclo desfavorable, la empresa se haya quedado atrás respecto a los competidores que sí se hayan arriesgado a innovar.

La innovación debe ser un elemento central de la estrategia de negocio de cualquier compañía.

## Noticias de nuestros miembros

**Sadiel cumple 25 años entre las diez mejores consultoras TIC's**

La consultora tecnológica Sadiel, situada entre las diez primeras consultoras españolas del sector TIC's por facturación, celebró el pasado 1 de abril su 25 aniversario en un acto presidido por el ex presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves. Sadiel está participada por IDEA, Endesa, Cajasol e Indra y es miembro numerario de Corporación Tecnológica de Andalucía.

**-ESPECIAL PREMIOS- AT4 Wireless, Inercó y Neuron BPh, premio a la Excelencia de la CICE**

Las empresas AT4 Wireless, Inercó y Neuron BPh, ha sido galardonadas, junto a otras tres firmas andaluzas, con el Premio Andaluz a la Excelencia, organizado por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa (CICE) de la Junta de Andalucía. Este galardón ha celebrado su novena edición y reconoce a las empresas que más han destacado por su aportación a la mo-

dernización de Andalucía a través del crecimiento de su negocio.

**Cosentino recibe el Premio Construmat a la innovación tecnológica**

El nuevo material lanzado por Cosentino, Eco, ha sido distinguido con el Premio Construmat 2009 a la Innovación Tecnológica en la categoría de producto para revestimientos. Eco es una superficie innovadora para la decoración con un compromiso de sostenibilidad, ya que está compuesta en un 75% por materiales reciclados.

**Endesa, Teams y Adevice, galardonados por la Universidad de Sevilla**

Las empresas Endesa, Teams y Adevice, miembros de Corporación Tecnológica, fueron galardonadas el pasado 7 de mayo por la Universidad de Sevilla con diferentes categorías de los premios "Iniciativas Empresariales" e "Innovar con la Universidad". Otras nueve empresas han resultado también reconocidas en la cuarta edición de estos premios.

**Manuel Galán, premiado por un proyecto financiado por CTA**

El catedrático de la Universidad de Cádiz Manuel Galán ha sido reconocido con el Premio Burdinola por el proyecto empresarial de la spin-off Easy Industrial Solutions como ejemplo de cooperación Universidad-Empresa.



Directivos de Sadiel con el ex presidente de la Junta durante el XXV Aniversario de la firma.

## La Corporación, por dentro

### Jornada para nuevos miembros y Comité Económico-Financiero

Corporación Tecnológica celebró el pasado 2 de abril una "Jornada formativa de presentación de proyectos de I+D+I", orientada a dar a conocer a los nuevos miembros de la Fundación los detalles de su funcionamiento y los procedimientos a seguir.

El director general, Elías Atienza, ofreció una pre-

sentación general de la Corporación, mientras el director técnico, Gerardo Jiménez y varios responsables técnicos detallaron diferentes aspectos de la articulación e incentivación de proyectos de I+D+I por parte de la Corporación. El director Económico-Financiero, Carlos González, y la responsable de seguimiento financiero de

los proyectos, Marta Peñalé, explicaron los aspectos presupuestarios.

Por otra parte, el pasado 24 de abril se reunió el Comité Económico-Financiero, en el que se informó a los representantes de las empresas miembros de las características actuales de los incentivos de CTA y los cambios en el

Manual de Operación y Financiación 2009. También se informó de las novedades del marco de ayudas a la I+D+I, entre las que se destacó la flexibilización de condiciones para acceder al Fondo Tecnológico y la necesidad de acudir al VII Programa Marco. Asimismo, se reseñaron las novedades fiscales relacionadas con I+D+I.