



El Comité Ejecutivo reunido en la sede de la Fundación Valentín de Madariaga (MP Corporación Industrial).

CTA supera los 300 proyectos y promueve la transferencia tecnológica

La Corporación acomete una serie de iniciativas para fomentar la transferencia de tecnología, como la incentivación de la contratación de investigadores por empresas o la explotación de patentes andaluzas

El Comité Ejecutivo de Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA) aprobó, en su reunión del pasado 20 de abril, ocho nuevos proyectos de I+D+i, con lo que ya ha rebasado las 300

iniciativas financiadas, hasta 307.

Además, el presidente de la Corporación, Joaquín Moya-Angeler, informó al Comité de una serie de iniciativas que esta Fundación ha puesto

en marcha en 2010 para impulsar la transferencia de tecnología del mundo científico al tejido productivo en Andalucía. Entre ellas, destaca la concesión de un incentivo adicional a las empresas

por la contratación de investigadores de las Universidades andaluzas, así como la detección y puesta en valor de las patentes andaluzas no explotadas hasta la fecha. Pág. 3

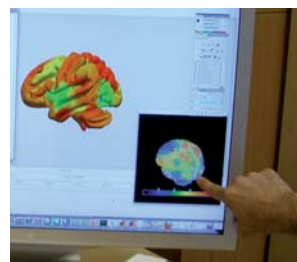
SUMARIO

Avances del proyecto de genómica Oleagen

La reunión de seguimiento del proyecto Oleagen avala los resultados de este proyecto pionero en genómica del olivar promovido por Genoma España, IFAPA y CTA. Pág. 4

La Corporación estrecha lazos con las OTRI

La Fundación se reúne con los representantes de las Oficinas de Transferencia de Resultados de Investigación andaluzas para favorecer una colaboración fluida. Pág. 5



Proyecto de Brain Dynamics.

La detección precoz del Alzheimer, más cerca

Brain Dynamics desarrolla un proyecto de I+D+i cofinanciado por CTA y la Agencia IDEA para conseguir un método de diagnóstico precoz del Alzheimer. Pág. 6



El Comité TIC-Ocio y Turismo analizó la TDT.



Visita a la planta de Climatización a partir de Biomasa en Geolit.



Momento del Comité Agro-Bio-Energía y Medio Ambiente.

Los comités buscan líneas estratégicas de cooperación

La Corporación celebra comités técnicos mixtos que promueven la colaboración entre diferentes sectores

Corporación Tecnológica de Andalucía ha celebrado en los últimos meses varios comités técnicos mixtos para impulsar la colaboración estratégica entre diferentes sectores en líneas de innovación con gran potencial en la actualidad.

El comité TIC's-Ocio y Turismo analizó oportunidades de negocio en el ámbito de la televisión digital terrestre

Así, el pasado 23 de marzo, se celebró el primer comité técnico TIC's-Ocio y Turismo para promover la colaboración entre empresas de ambos sectores, especialmente en el ámbito de la televisión digital terrestre (TDT), donde se han detectado grandes oportunidades de negocio.

El comité se celebró en el Parque Tecnológico de Andalucía en Málaga y contó con las ponencias del presidente de Impulsa TDT, Eladio Gutiérrez; el director técnico de CITIC, José Salinas; el gerente de Adsat Telecomunicaciones (Grupo Lavinia), Gustavo Fuentes; y el director técnico de RTVA, Antonio Blasco, quien analizó los retos de futuro de la televisión pública andaluza.

El 25 de marzo, se celebró en la sede del IFAPA en Mengíbar (Jaén) el primer comité técnico mixto de los sectores Agroalimentario, Biotecnológico y de Energía y Medio Ambiente para identificar conjuntamente aspectos y soluciones tecnológicas clave para la valorización energética de la biomasa. Tras la sesión de trabajo, se realizó una visita al parque científico y tecnológico Geolit, donde los asistentes conocieron la planta de climatización centralizada de biomasa procedente de restos de olivar.

Por su parte, el séptimo comité técnico sectorial Aeroespacial y de Procesos Productivos en el Parque Tecnológico y Aeronáutico de Andalucía (Aerópolis), con la asistencia de casi una veintena de representantes de las empresas miembros de este sector. Asistió como invitado el director general del Centro Avanzado de Tecnología Aeroespacial (Catec), Juan Pedro Vela, quien realizó, junto al director técnico de CTA, Gerardo Jiménez, un análisis DAFO del sector Aeroespacial andaluz con especial énfasis en las oportunidades que plantea la innovación.

CTA incentivará a las empresas para contratar investigadores andaluces

La medida se integra en una serie de iniciativas para promover la transferencia de tecnología, como la explotación de patentes andaluzas no utilizadas o la importación de casos de éxito internacionales

Corporación Tecnológica de Andalucía ha abordado en 2010 una serie de medidas para favorecer la transferencia de tecnología del mundo científico al tejido productivo, entre las que destaca una nueva línea de incentivación para promover la incorporación a las empresas andaluzas de personal investigador cualificado de universidades públicas andaluzas.

La Corporación realizará un estudio para analizar casos de éxito internacionales de colaboración Universidad-Empresa

El presidente de Corporación Tecnológica de Andalucía Joaquín Moya-Angeler, presentó estas medidas a su Comité Ejecutivo, celebrado el pasado 20 de abril en Sevilla.

La Corporación abrirá una convocatoria del 1 al 31 de julio próximos para que las empresas interesadas presenten sus solicitudes para recibir esta financiación, adicional e independiente de las convocatorias habituales de incentivos de esta Fundación. La Corporación publicará en junio las bases de la convocatoria, que incentivará la contratación de investigadores de



Los asistentes al Comité Ejecutivo en la sede de la Fundación Valentín de Madariaga.

Más de 300 proyectos de I+D+i financiados

El Comité Ejecutivo de CTA, reunido en la sede de la Fundación Valentín de Madariaga de MP Corporación Industrial (miembro numerario de esta Fundación), aprobó el pasado 20 de abril 8 nuevos proyectos de

I+D+i, con lo que alcanza los 307 proyectos incentivados. Estas 7 nuevas iniciativas, que se ejecutarán en Almería, Cádiz, Córdoba, Málaga y Sevilla, recibirán 2,3 millones de euros en incentivos de

la Corporación y movilizarán una inversión privada de 7,2 millones de euros. En estos proyectos, participan 13 grupos de investigación, a los que se destina el 22,4% del presupuesto de los proyectos.

Universidades andaluzas por parte de empresas para el desarrollo de proyectos concretos de I+D+i. El objetivo es fomentar la transferencia de tecnología mediante el intercambio de capital humano cualificado entre Universidad y Empresa.

Otras iniciativas abordadas por la Corporación en 2010 para fomentar la transferencia de

tecnología consisten en un plan para detectar casos de éxito internacionales de colaboración Universidad-Empresa para su posible aplicación en Andalucía y un proyecto de valorización de las patentes andaluzas.

El proyecto de mejora de la eficacia de la colaboración Universidad-Empresa consiste en un estudio para la detección

y análisis de casos de éxito internacionales con el fin de elaborar un manual de buenas prácticas que sirva de guía a las empresas andaluzas. Por su parte, el plan de valorización de patentes andaluzas promoverá la puesta en valor por parte de empresas de aquellas de mayor potencial comercial que todavía no han sido explotadas por el tejido productivo.

Breves

La Fundación, en el I Encuentro para la Innovación y la Creatividad

El director técnico de CTA, Gerardo Jiménez, participó el pasado 4 de marzo en el I Encuentro para la Innovación y la Creatividad organizado por la Diputación Provincial de Sevilla como ponente de una jornada sobre casos empresariales de éxito en innovación.

La Corporación celebra una jornada sobre deducciones fiscales de la I+D+i

Corporación Tecnológica de Andalucía celebró el pasado 24 de marzo en Sevilla una jornada sobre "Deducciones fiscales de I+D+i" para una selección de sus empresas miembros con el objetivo de fomentar el aprovechamiento de los incentivos fiscales para la innovación que existen en la actualidad en España.

Participación en el Máster de la UCO sobre gestión de plantas agroindustriales

El director técnico y la responsable técnica del sector Agroalimentario de CTA, Gerardo Jiménez y Nathalie Chavrier, participaron como ponentes el pasado 2 de marzo en el Máster de Proyectos y Gestión de Plantas Agroindustriales de la Universidad de Córdoba (UCO).

Inversores e investigadores de Oleagen se reúnen en CTA

La sesión de seguimiento avala los resultados de este proyecto pionero, que descifra el mapa genético del olivo para obtener variedades más rentables

CTA acogió el pasado 12 de marzo la reunión de seguimiento del proyecto de genómica del olivar Oleagen, a la que asistieron más de veinte científicos y representantes de las instituciones implicadas para analizar la evolución del proyecto tanto

a nivel técnico como de inversión.

La Fundación Genoma España, el IFAPA y la Corporación coordinan este ambicioso proyecto de I+D+i, que utiliza la genómica para descifrar el mapa genético del

olivo. El objetivo es conseguir información clave para obtener variedades de olivar que garanticen explotaciones más productivas y rentables y aceites de mayor calidad y con características beneficiosas para la salud, entre otras posibilidades.



Investigadores e inversores del proyecto Oleagén, reunidos en la sede de la Corporación.

CTA e IDEA analizan el potencial comercial de la huella del carbono en Alimentaria

Un encuentro de empresas representativas del sector agroalimentario andaluz debate sobre la oportunidad que supone el control de las emisiones de CO₂

La Corporación y la Agencia IDEA organizaron conjuntamente una reunión en el marco de la feria Alimentaria de Barcelona sobre "La huella del carbono en los alimentos como estrategia comercial". El director técnico y la responsable técnica del sector Agroalimentario

de CTA, Gerardo Jiménez y Nathalie Chavrier, respectivamente, participaron en el encuentro, que reunió a una selección de significativas empresas agroalimentarias andaluzas.

La huella de carbono permite cuantificar la generación de gases de

efecto invernadero en emisiones de CO₂ asociadas a la producción y comercialización de un producto. Puede convertirse en una poderosa herramienta comercial en un contexto en el que los consumidores cada vez exigen más argumentos para ejercer su decisión de compra.



Representantes de las OTRI andaluzas y directivos y técnicos de la Corporación.

La Corporación estrecha su colaboración con las OTRI

La Fundación se reúne con los representantes de las Oficinas de Transferencia de Resultados de Investigación andaluzas para facilitar la colaboración

CTA celebró el pasado 18 de marzo en Antequera (Málaga) una mesa de trabajo con los responsables de las Oficinas de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de las universidades y centros de investigación públicos andaluces. El objetivo del encuentro fue favorecer la fluidez en la

coordinación de los técnicos de la Corporación con las OTRI para articular con la máxima eficacia nuevos proyectos de I+D+i, así como conocer con más precisión la oferta investigadora de cada centro con el fin de facilitar su confluencia con los proyectos estratégicos de las empresas de esta Fundación.

La coordinación de la Corporación con las OTRI andaluzas resulta fundamental, ya que todos los proyectos financiados por esta Fundación cumplen el requisito de contar con la participación como mínimo de un grupo de investigación PAIDI en al menos un 15% de su presupuesto.

Fallece Antonio Barrero

Antonio Barrero Ripoll, académico de número de la Real Academia de Ingeniería desde 1995 y experto con reconocimiento internacional en nanotecnología, falleció el pasado 26 de abril a consecuencia de una grave enfermedad. Catedrático de Mecánica de Fluidos en la Escuela Superior de Ingenieros de la Universidad de Sevilla desde 1980, el profesor Barrero destacó desde muy joven, y es considerado como uno de los grandes "cerebros" científico-tecnológicos españoles a nivel internacional.

Elías Atienza, en la cátedra Holcim

El director general de CTA, Elías Atienza, participó el pasado 17 marzo en la Cátedra Holcim-Universidad de Sevilla 2009-2010 con una ponencia sobre "La innovación, clave del desarrollo sostenible".

Abierta la convocatoria de Talentia

El programa permite formar a profesionales sin coste para las empresas

El plazo de la primera convocatoria anual del programa de becas Talentia, que concede la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, está abierto hasta el próximo 5 de mayo.

El programa Talentia otorga becas de excelencia

para formar a licenciados y profesionales a través de programas de posgrado en las universidades de mayor prestigio internacional. Entre las ventajas que ofrece el programa Talentia para las empresas, destaca la oportunidad de formar a sus profesionales sin coste adicional y de

reducir costes salariales en el corto plazo mediante la concesión de excedencias.

Por otro lado, el programa ofrece la posibilidad de reclutar al mejor talento, titulados en las mejores universidades del mundo y con contactos internacionales.

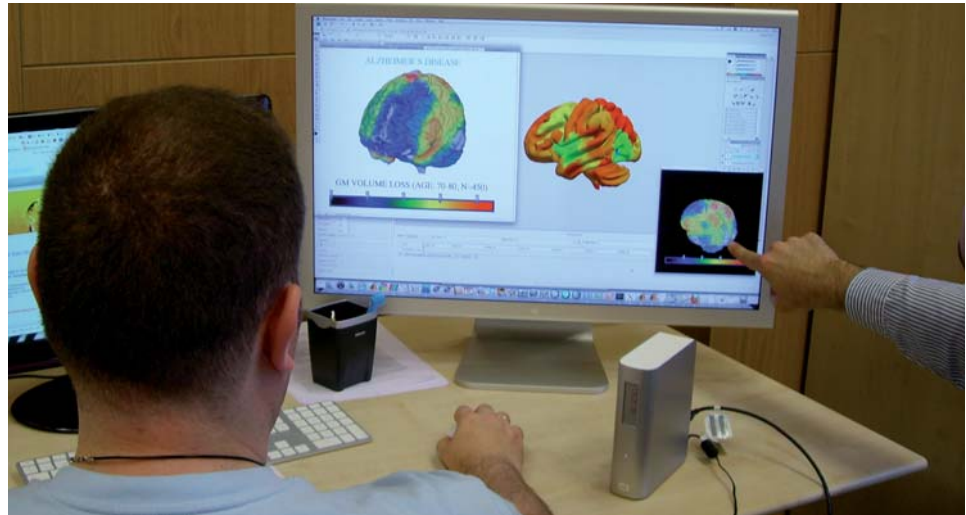
Además, en los últimos meses, Atienza ha participado también en el Máster de Planificación, Gestión y Evaluación de la I+D+i de la Universidad Internacional de Andalucía y en el Primer Encuentro para la Innovación en el Sector Textil de CITTA.

Brain Dynamics desarrolla un mapa cerebral para la detección precoz de Alzheimer

La empresa malagueña crea el sistema e-BA, que utiliza la inteligencia artificial para interpretar una gran base de datos con imágenes del cerebro de casi 2.000 personas y más de 2.000 artículos científicos

La empresa malagueña Brain Dynamics desarrolla un proyecto de I+D+i, cofinanciado por Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA) y la Agencia IDEA, para conseguir un método de diagnóstico precoz del Alzheimer.

Para ello, la empresa ha elaborado un mapa cerebral promedio en población sana y otro en población con Alzheimer y un sistema basado en inteligencia artificial para interpretarlo. El sistema, denominado e-BA (*Electronic Brain Knowledge Access*), utiliza la inteligencia artificial para obtener diagnósticos y otra información relevante a partir de una gran base de datos, que incluye imágenes del cerebro de casi 2.000 personas, más de 2.000 artículos científicos y casi 3.000 estudios previos. En el proyecto, participan los grupos de investigación



Técnicos de Brain Dynamics trabajando con el sistema e-BA.

de Inteligencia computacional y análisis de imágenes y de Control nervioso de la respiración, circulación y de las emociones, ambos de la Universidad de Málaga.

El segundo grupo citado está trabajando en la actualidad en la segunda fase de validación del sistema e-BA, que ya ha alcanzado una precisión del 90% en el

diagnóstico de Alzheimer precoz, fase temprana en la que la efectividad de los tratamientos preventivos podría ser máxima.

Los servicios de e-BA permitirán una mejor comprensión de la evolución de la estructura del cerebro humano normal en función de la edad, de sus procesos de envejecimiento y del proceso neurodegenerativo de la

enfermedad de Alzheimer. De esta forma, podrán utilizarse indicadores de riesgo de padecer la enfermedad y se facilitará el diagnóstico precoz, ya que se podrá diferenciar el proceso evolutivo del envejecimiento cerebral normal del patológico. El objetivo es abaratar los costosos procesos de diagnóstico actuales y aumentar la longevidad de los pacientes.

Bioinformática para análisis de ADN y proteínas

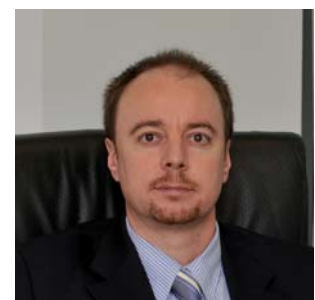
Integromics e Intecna consiguen un millón de euros del Fondo Tecnológico para su proyecto Andaomics

Las compañías andaluzas Integromics e Intecna, filial del grupo Oesía, han conseguido un millón de euros de financiación del Fondo Tecnológico de la Unión Europea (UE) para su proyecto Andaomics, que creará soluciones bioinformáticas para el

análisis del genoma y las proteínas.

La iniciativa, liderada por la biotecnológica Integromics, pretende desarrollar sistemas informáticos que analicen de forma ágil los grandes volúmenes de

información que generan las avanzadas técnicas actuales de secuenciación del genoma (*Next Generation Sequencing*, NGS) y de análisis de proteínas (proteómica). Hasta la fecha, no hay empresas en España que ofrezcan esta tecnología.



Fernando Sabas, de Intecna

La ventaja competitiva de cooperar



JOAQUÍN MOYA-ANGELER CABRERA
Presidente de Corporación Tecnológica de Andalucía

de funcionamiento como pieza fundamental que son del sistema productivo.

Las claves sobre las que debemos construir ese nuevo modelo pueden resumirse en conocimiento, especialización, internacionalización y talento. El conocimiento es la piedra angular sobre la que debe construirse el nuevo sistema como herramienta de diferenciación y competitividad. La especialización y la agregación de capacidades permiten que todos los elementos del sistema identifiquen sus fortalezas y las intensifiquen. La internacionalización es una senda inevitable en el contexto de un mundo global y cada vez más interconectado. Y, por último, el talento, porque la incorporación de capital humano cualificado a las empresas tiene un efecto transformador exponencial.

En la práctica, la innovación abre un camino acertado para acceder a este nuevo modelo de crecimiento y ayuda a incorporar a la empresa los cuatro ingredientes antes citados. La planificación de la I+D+i como un elemento más de la gestión empresarial permitirá dar el salto hacia un modelo de empresa sostenible, más productiva, competitiva y duradera en el tiempo. Pero, para recorrer con éxito la ruta de la innovación, es fundamental asumir el binomio especialización/cooperación. La especialización es clave para conseguir la excelencia y buscar el liderazgo internacional en áreas estratégicas, pero no debe avanzarse en solitario, sino de la mano de aliados tecnológicos, como son empresas complementarias o la Universidad.

Ésta es la filosofía de la innovación abierta. Frente a la tendencia

de considerar la innovación como un patrimonio privado y encerrado dentro de las paredes de la empresa, la innovación abierta consiste en un trabajo en red en el que todos los elementos del sistema están o pueden estar conectados, lo que multiplica exponencialmente la capacidad de generar resultados.

Según un estudio del CDTI difundido por el Ministerio de Ciencia e Innovación, las empresas que innovan aumentan un 16% de media su productividad y un 18% el valor de sus exportaciones, generan un empleo más estable y sobreviven mejor a la crisis.

Andalucía no puede competir en precio, sino en valor añadido, y para ello es necesario desplegar el circuito de la innovación. Según los datos difundidos en noviembre por el INE, el esfuerzo realizado ha sido considerable, ya que el gasto andaluz en I+D se ha incrementado un 74% entre 2004 y 2008, con lo que se ha consolidado como la tercera comunidad española con mayor inversión en innovación en términos absolutos. Sin embargo, la posición relativa respecto a las medias y los objetivos españoles y europeos en términos de intensidad en I+D (ratio de gasto en I+D sobre el PIB) todavía nos exigen un impulso mucho mayor.

Es imprescindible aprovechar las infraestructuras desplegadas y las fuentes de financiación excepcionales, como el Fondo Tecnológico de la UE, para capitalizar el importante esfuerzo realizado en los últimos años. Andalucía está preparada para asumir este viraje de modelo económico y las empresas están llamadas a jugar un papel protagonista con una decidida apuesta por la innovación en red.

Ya es un consenso generalizado que es necesario un viraje del patrón de crecimiento hacia un nuevo modelo que se ha venido a denominar economía sostenible. Este nuevo paradigma no sólo está vinculado a la sostenibilidad en el sentido de respeto al medio ambiente, sino que hace referencia a un nuevo sistema de crecimiento basado en el conocimiento y la innovación como pilares de la actividad empresarial y económica. Se utiliza el término sostenible en un triple contexto: sostenible económicamente a medio y largo plazo; sostenible socialmente en términos de estabilidad del empleo, cohesión social, etc; y también sostenible desde el punto de vista medioambiental.

Muchos de los empresarios se preguntan cuál es el camino para acceder a ese nuevo modelo que tanto se cita en todos los foros, sobre todo en un contexto tan difícil como el actual, en el que su máxima preocupación reside en mantener el rumbo de sus negocios. Sin embargo, el nuevo modelo es más cercano y útil de lo que puedan imaginar y, por supuesto, no es un coto reservado para los sectores más intensivos tecnológicamente, como las TICs o la biotecnología. Al contrario, es fundamental que los sectores tradicionales se incorporen a este nuevo esquema

Noticias de nuestros miembros

Estudiantes de la Pablo de Olavide, en el concurso iGEM del MIT

Cinco estudiantes de Biotecnología y uno de I.T. Informática de la UPO, participarán este año en el iGEM (Internacional Genetically Engineered Machine), concurso internacional de biología sintética, que organiza desde 2004 el prestigioso MIT (Massachusetts Institute of Technology). Tras haber conseguido clasificarse, este equipo de alumnos de la UPO necesita patrocinadores para poder competir en el certamen, el más prestigioso dentro de la biología sintética, uno de los campos más punteros de investigación en la actualidad.

Más información:
<http://2010.igem.org/>



Fernando Valdivieso (Neuron BPh) y Francisco González (UGR).

Neuron BPh abre su accionariado a la Universidad de Granada

El rector de la Universidad de Granada, Francisco González Lodeiro, y el presidente de Neuron BPh, Fernando Valdivieso, realizaron el pasado 20 de abril la firma protocolaria de cesión de acciones a la institución académica por parte de

la empresa. Se formaliza así el acuerdo que fue suscrito en febrero de 2007 por el que NEURON BPh estrechó sus vínculos de colaboración con la Universidad de Granada permitiendo que ésta forme parte de su accionariado mediante la donación de un paquete de acciones de la empresa.

Cajasol aprueba la primera fusión interregional con Caja Guadalajara

Los consejos de administración de Cajasol y Caja de Guadalajara aprobaron por unanimidad el pasado 19 de abril su proyecto de fusión, que se ratificará el próximo 8 de junio. La entidad resultante de la fusión tendrá activos de 34.000 millones de euros.

El parque Cartuja 93 amplía su superficie en más de 3.000 m²

El Parque Científico y Tecnológico Cartuja 93 alcanzó una edificabilidad total en 2009 de 497.809 metros cuadrados, lo que supone una ampliación de su espacio en más de 3.000 metros cuadrados respecto al ejercicio anterior.

La Corporación, por dentro

Interés internacional por el modelo de éxito de CTA

Corporación Tecnológica de Andalucía ha recibido en los últimos meses varias visitas de representantes de instituciones extranjeras interesadas en conocer el singular modelo de funcionamiento de esta Fundación, que se ha consolidado como un patrón de éxito para impulsar la I+D+i regional.

Así, en los últimos meses la Corporación

ha recibido la visita de representantes de la European School of Management and Technology GmbH de Berlín, de la Fundación para la Ciencia y la Tecnología del Ministerio de Ciencia, Tecnología y Enseñanza Superior de Portugal, y un grupo de expertos de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico).



Vanessa Moreno, Santiago García y Francisco Pérez Cutiño

Con la colaboración de:



Verificaciones Industriales de Andalucía, S.A.
CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA