

LOCAL

CONFERENCIA DEL PRESIDENTE DE LA CORPORACIÓN TECNOLÓGICA DE ANDALUCÍA EN EL FORO ECONOMÍA Y SOCIEDAD

Un experto exige para innovar mayor relación entre empresa y universidad

► Moya-Angeler dice que el conocimiento es clave para ser competitivos

► El empresario almeriense afirma que la globalización exige especialización

F.E.
CÓRDOBA

El presidente de la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), el empresario Joaquín Moya-Angeler, instó ayer a estrechar la colaboración entre la empresa y la universidad para impulsar la innovación y buscar una mayor especialización para responder a la globalización de los mercados. Moya-Angeler, que impartió la segunda conferencia del III Ciclo del Foro Economía y Sociedad bajo el título *Innovación y el nuevo modelo de crecimiento sostenible*, señaló que el dinero no es la variable esencial para la innovación y defendió la necesidad de que el esfuerzo realizado por la empresa sea persistente para que la empresa sea competitiva. Asimismo, el presidente de la CTA destacó el "tremendo esfuerzo" de democratización que se ha hecho en la universidad, aunque criticó que ahora existan "más universidades que aeropuertos" y se pierda competitividad en la formación. El empresario ironizó al considerar que es más caro preparar a un alumno de Filología Románica que a otro en Medicina. "Hay que especializar la universidad, porque la innovación da resultados", aunque resaltó que "es una carrera de fondo".

ANDALUCÍA // Moya-Angeler afirmó que en Andalucía se ha realizado un "esfuerzo tremendo" en innovación y se ha situado como la tercera región que destina más dinero (1.538 millones de euros) al crecer un 74% en los últimos cuatro años. No obstante, advirtió de que el sector privado está lejos de la aportación que se recomienda en la Estrategia de Lisboa. Así, de la inversión andaluza, el 66% corresponde a la administración pública, cuando se aconseja que la iniciativa privada asuma dos tercios de la partida. "Hay un cierto desequilibrio, pero transformar las cosas requiere esfuerzo, inversión y consistencia. Esas cosas se han empezado a poner en Andalucía", indicó. La inversión en innovación supone en la actuali-



► J. Díaz Laso, A. Torrico, C. Valenzuela, Miguel A. Tamarit, Joaquín Moya-Angeler, E. Domínguez, J.A. Pina y A. Castilla.



► Miguel A. Tamarit, Joaquín Moya-Angeler y José Alejandro Pina.



► Carreto y Jiménez (derecha), junto a otros asistentes al acto.

dad el 1,03% del PIB andaluz, mientras que la media nacional asciende al 1,35%.

Pese a la crisis económica, Moya-Angeler insistió en que la sociedad debe hacer un esfuerzo en apostar por el conocimiento y la transferencia de conocimiento entre empresa y universidad. "Ha habido dos mundos desconectados, la universidad y la empresa, y no ha habido la concepción ni la voluntad de acercarlos. Eso está cambiando", señaló.

El conferenciante analizó también la situación de crisis actual

y la relacionó con tres factores fundamentales. Por un lado, estima que se ha producido una crisis financiera en su origen y en su dinámica. "Los bancos no ayudan. Entiendo su problemática, pero se necesita que fluya el dinero", demandó. Además, criticó la codicia de muchas empresas, que se centraron en buscar los resultados a corto plazo. Por último, rechazó la gestión que han hecho los reguladores de los mercados.

Moya-Angeler hizo una defensa de las constructoras al manifes-

tar que han acometido inversiones muy importantes en diversos sectores económicos y se han posicionado a nivel mundial en distintas actividades. Además, remarcó que se ha estado construyendo para unos residentes potenciales de 200 millones de personas. "España es un destino privilegiado para Europa por su calidad de vida y porque su sanidad es barata", dijo.

La conferencia del presidente de la Corporación Tecnológica de Andalucía es la segunda del tercer ciclo del Foro Economía y

Sociedad, tras la disertación del vicepresidente tercero del Gobierno, Manuel Chaves. El presidente de la Asociación de Empresas Fabricantes y de Servicios (Asfaco), que impulsa el foro con Enresa y Cajasur, Miguel Ángel Tamarit, defendió la necesidad de revitalizar e innovar en sectores como el turismo y la agricultura, las energías renovables y el medio ambiente. El conferenciante fue presentado por Carmen Valenzuela, gerente de la Corporación Séneca y vocal del consejo asesor de este foro. ≡