



El presidente de CTA, en el centro, junto al presidente de Asfaco, Miguel Ángel Tamarit y al de Enresa, José Alejandro Pina

VALERIO MERINO

FORO ECONOMÍA Y SOCIEDAD — Proyectos de investigación

## Moya-Angeler apuesta por la unión de empresas y de la universidad

El presidente de Corporación Tecnológica de Andalucía afirma que es «barata y eficiente»

**EFE**  
CÓRDOBA. El presidente de la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), Joaquín Moya-Angeler, apostó ayer por una mayor conexión entre el empresariado y la uni-

versidad para el desarrollo de una investigación más eficiente y económica.

Así lo mantuvo antes de pronunciar en Córdoba la conferencia «Innovación y el nuevo modelo de crecimiento sos-

tenible», dentro del Foro Economía y Sociedad organizado por la Asociación de Empresas Fabricantes y de Servicios de Córdoba (Asfaco).

Moya-Angeler aseguró que hasta hace poco «ha habi-

do dos mundos desconectados», en referencia a la empresa y la universidad, porque «no ha habido la concepción, ni la voluntad de acercarlos históricamente».

No obstante, dijo que esta

Andalucía ha sido protagonista de una gran transformación en la innovación, según este experto

situación está cambiando en muchos sentidos gracias, entre otras cosas, a la labor de los consejos sociales de las instituciones universitarias, «que tienen una misión fundamental de conectar las demandas de la sociedad civil con lo que la universidad puede ofrecer».

### Innovación en Andalucía

A su entender, contratar investigación en la Universidad «es barato y eficiente», por lo que reiteró que el proceso de transferencia de conocimiento entre las empresas y esta institución hay que fortalecerlo, como ha hecho CTA, «poniendo los mecanismos necesarios para que ocurra».

Andalucía ha sido —explicó— en los últimos años protagonista de «la mayor transformación» para conseguir «una aproximación consistente al mundo de la innovación», a la vez que ha establecido una estructura, la Red de Espacios Tecnológicos (RETA), por lo que «probablemente tenga el plan más ambicioso en innovación y los mecanismos más eficientes».

### II PREMIO PERIODÍSTICO ABC-ESCUELAS CATÓLICAS



ROLDÁN SERRANO

### ABC, con el colegio Trinidad Sansueña

Estudiantes de 4º curso de ESO de Trinidad Sansueña conocieron ayer las claves de la profesión periodística y la historia de ABC en una charla previa a la elaboración del trabajo con el que participarán en el premio que organiza este periódico. En la imagen, los profesores Santiago Reina y José Joaquín Caracuel junto al redactor Rafael A. Aguilar.

## La Federación de Comercio denuncia la venta irregular de libros en colegios

**EFE**  
CÓRDOBA. La Federación Provincial del Comercio de Córdoba denunció ayer la venta irregular de libros y material escolar por parte de asociaciones de padres y madres de alumnos y colegios, que habrían obligado a adquirirlo en sus centros.

Comercio Córdoba informó de que la decisión de poner la denuncia se ha adoptado en una reunión entre responsables de Comercio Córdoba y de la Asociación de Papelerías y Libreros de Córdoba (Aplico), «tras el intento amistoso de que las asociaciones de padres y madres y los colegios implicados cesasen en esta actividad».

Las denuncias se presentarán en la Agencia Tributaria por el impago de IVA y en el Ayuntamiento por la no tributación del Impuesto de Actividades Económicas, ya que Aplico entiende que estas asociaciones y colegios llevan a cabo la actividad sin estar al corriente de sus obligaciones tributarias, lo que supone «una competencia desleal» a librerías y papelerías.

También han solicitado ambas asociaciones una reunión con la delegada de Educación de la Junta, Antonia Reyes, para informarle de la situación, «por si pudiera incurrir en alguna irregularidad en materias de su competencia».