

Thursday, 02 de March de 2017

CTA participa en una mesa redonda sobre nuevos negocios en el entorno digital en el FMS Woman Date

La directora de Relaciones Institucionales y Comunicación, Vanessa Moreno, participa en la jornada de Marketing e Innovación por Mujeres organizada por Foro Marketing Sevilla



La directora de Relaciones Institucionales y Comunicación de Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), Vanessa Moreno, ha participado hoy en una mesa redonda sobre "nuevos negocios en el entorno digital" en la jornada de Marketing e Innovación por Mujeres organizada por Foro Marketing Sevilla en colaboración con ESIC (FMS Woman Date).

Junto a la directora de Relaciones Institucionales de CTA, participaron en la mesa redonda Amparo Cantalicio, directora de marketing del Grupo Strugal; Loreto Calvo, directora de marketing de Farmacia I+; y Jessica Alcalde, marketing manager de Cabify en Sevilla.

FMS Woman Date es una jornada de marketing e innovación, impartida por una representación de mujeres que ocupan puestos de alta dirección dentro del marketing, la comunicación, la innovación y la empresa en general. Directivas, empresarias, *influencers* y representantes de distintas instituciones, a lo largo de la jornada darán su punto de vista sobre el marketing, la tecnología y la innovación.