

viernes, 13 de mayo de 2022

El presidente de CTA imparte una conferencia sobre transformación digital para la Universidad Federico Villarreal de Perú

En el marco del ciclo "Grandes exponentes de la economía y finanzas", Mochón explica las claves de la transformación digital empresarial a través del análisis de varios casos de éxito como airbnb, Amazon o ebay, entre otros.

El presidente de CTA, Francisco Mochón, ha impartido hoy una conferencia online sobre transformación digital de las empresas organizada por la Universidad Nacional Federico Villarreal de Perú, abierta a la comunidad universitaria de este país.

La conferencia, en el marco del ciclo "Grandes exponentes de la economía y finanzas", fue introducida por el decano de la Facultad de Ciencias Económicas de la citada universidad peruana, Pedro Juan Antón de los Santos.

Mochón explicó las claves de la transformación digital empresarial a partir de varios casos de empresas digitalizadas como airbnb, Amazon, ebay, facebook, IBM o IKEA. La conferencia está basada en el blog de LinkedIn de Francisco Mochón "Lecciones de transformación digital/Proyectos innovadores con sello español", [que puedes leer aquí](https://www.linkedin.com/in/francisco-moch%C3%B3n-morcillo-2146211a/recent-activity/posts/) [<https://www.linkedin.com/in/francisco-moch%C3%B3n-morcillo-2146211a/recent-activity/posts/>].