

# La Junta de Andalucía y Telefónica apoyan once proyectos empresariales de carácter universitario con la iniciativa ‘De idea a producto’

- Estas soluciones, que han sido mentorizadas y financiadas con 5.000 euros, se presentarán en una ‘Demo Day’.



**Telefónica** [ <https://www.telefonica.com/es/> ] y la **Consejería de Universidad, Investigación e Innovación** de la Junta de Andalucía apoyan el desarrollo de **once proyectos de base tecnológica e innovadora a través de ‘De idea a producto’**, una iniciativa destinada a promover la cultura emprendedora en el ámbito universitario. La primera convocatoria de este programa, a la que se presentaron **más de 200 solicitudes** provenientes de las diez universidades públicas andaluzas, finalizará con el desarrollo de una ‘Demo Day’, un

evento de presentación en el que se darán a conocer con detalle las ideas emprendedoras.

‘**De idea a producto**’ es una de las actuaciones recogidas en el **Plan General de Emprendimiento de Andalucía que viene desarrollando la Junta** y su objetivo es identificar ideas de negocio de estudiantes de la comunidad universitaria en la región y apoyar su lanzamiento en el mercado como productos y servicios. Durante su ejecución, las universidades públicas han jugado un papel clave como espacios de detección y generación de oportunidades, actuando como lanzaderas de las 16 iniciativas emprendedoras seleccionadas, de las que once han recibido finalmente financiación de este programa.

Esta iniciativa, que se ha llevado a cabo en doce meses, arrancó con un período formativo impartido por expertos en tecnologías habilitadoras como **Blockchain, Inteligencia Artificial o Big Data**. El alumnado también ha recibido sesiones especializadas en el ámbito empresarial sobre temas jurídicos, legales y financiero y cómo se desarrollan ideas de negocio a través de estudios de mercado y segmentación, comunicación o marketing.

Por su parte, los promotores de los proyectos finalistas, que fueron seleccionados por la viabilidad de sus propuestas, han recibido una **mentorización personalizada y financiación de hasta 5.000 euros** para la creación del producto mínimo viable. Cada proyecto ha contado con 20 horas de mentorización en las que han podido profundizar en el sector tecnológico de la solución propuesta; analizar el mercado al que se dirige, y encontrar el valor diferencial con respecto a otras soluciones ya lanzadas por la competencia. Con los mentores que han participado, los finalistas han trabajado en la presentación de su proyecto en un ‘elevator pitch’.

## 11 proyectos de emprendimiento universitario

Desde la Universidad de Cádiz, han finalizado el programa dos proyectos: **Foruni**, un espacio web para estudiantes en el que compartir procesos de aprendizaje de manera cooperativa; y **Torofood**, plataforma sostenible específicamente dirigida a repartidores para facilitar la toma de decisiones y la flexibilidad en el trabajo.

**Olívate**, de la Universidad de Córdoba propone una infusión ecológica que tiene como base hojas de olivo.

**ECOntador**, de la Universidad de Huelva, es una solución para la optimización del consumo eléctrico a través de un dispositivo con pantalla que muestra previsión del gasto, cuantifica la generación propia de corriente y ofrece un balance entre consumo y previsión.

**INTILUZ**, idea de la Universidad de Jaén, desarrolla mediante parámetros meteorológicos y de geolocalización el dimensionado de instalaciones fotovoltaicas de auto consumo en zonas urbanas, rurales o agrarias. También de esta institución académica, **Demolivoltaicos** propone integrar la tecnología fotovoltaica para la generación energética en el ámbito de la agricultura.

**Navigator**, de la Universidad de Málaga, es un software basado en Inteligencia Artificial para la navegación autónoma de robots, con un diseño genérico y escalable para su aplicación en diferentes propósitos: vehículos de reparto, transporte de personas, robots en entornos industriales o drones. Desde Málaga también ha sido financiada **Cybercrin**, un software de automatización de auditoría para pymes en normativa de ciberseguridad y protección de datos y diagnóstico de sistemas de tecnologías de la información.

**Glymu**, de la Universidad de Granada, propone una red social que conecta con el exterior desbloqueando las barreras que impiden el acceso y pleno desarrollo de las personas en los deportes de aventura.

**Smart Chair**, de la Universidad de Sevilla, propone una silla de ruedas eléctrica comercial con seguimiento inteligente con un sistema basado en Inteligencia Artificial y de mecanismos de navegación semi-autónomos suficientes para garantizar navegación segura y dirigida, sin contacto, por el acompañante. La propuesta puede igualmente acoplarse a una silla de ruedas manual mediante adaptación.

Por último, **Rapivac**, dispositivo que permite utilizar tecnología de ARN mensajero, utilizada en algunas de las vacunas del COVID-19, para ofrecer una solución al desabastecimiento de terapias basadas en esta tecnología y, a la falta de personalización de dichos tratamientos.