

BRIEF EJECUTIVO MEMORIA CTA 2025

Proyecto 100% digital · Enfoque social-first · Ecosistema de contenidos

1. CONTEXTO

CTA busca un proveedor para la conceptualización, diseño y producción de su **Memoria Anual 2025**, en un formato **exclusivamente digital y bilingüe (ES/EN)**.

Este proyecto supone una evolución significativa respecto a ediciones anteriores: la Memoria deja de ser un documento estático para convertirse en una **experiencia digital interactiva**, diseñada desde su origen para alimentar redes sociales y canales online durante todo el año.

La Memoria será un producto multimedia que pueda adaptarse a cualquier entorno digital, y usarse tanto en la web como en los perfiles corporativos de CTA en redes sociales.

Esta edición integrará la **identidad corporativa del 20º aniversario de CTA**.

2. OBJETIVO ESTRATÉGICO

Transformar la Memoria en:

- Una herramienta de posicionamiento digital.
- Un generador de contenidos reutilizables durante 2026: infografías, gráficas interactivas, vídeos, reels, que puedan usarse en redes sociales o material corporativo.
- Un activo estratégico alineado con la innovación y el liderazgo de CTA
- Un producto medible en tráfico, interacción y alcance

El proyecto debe responder a una lógica **“digital-first” y “social-first”**, no a la adaptación de un formato editorial tradicional.

3. ENFOQUE CONCEPTUAL

La Memoria debe concebirse como:

- Un **microsite interactivo**
- Una estructura modular de bloques reutilizables
- Un banco de recursos visuales exportables
- Una narrativa adaptada al consumo digital

Cada capítulo deberá desarrollarse como:

1. Contenido principal para entorno web
2. Piezas independientes para redes sociales
3. Recursos gráficos reutilizables durante el año

4. ALCANCE DEL PROYECTO

4.1 Conceptualización

- Propuesta creativa global
- Definición de enfoque narrativo digital
- Diseño UX/UI
- Adaptabilidad responsive
- Integración de identidad 20º aniversario

4.2 Diseño y desarrollo digital

- Diseño y maquetación de microsite o entorno digital
- Arquitectura de navegación
- Sistema modular de bloques reutilizables
- Animaciones ligeras y microinteracciones
- Video mockup final de la experiencia

4.3 Contenidos visuales estratégicos

Infografías para:

- ¿Qué es CTA?
- Panorama de la I+D+i (mismo número de gráficas que años anteriores)
- Financiación de proyectos (mismo número de gráficas que años anteriores)
- Servicios
- Actividad internacional

Entregables:

- Versión integrable en web
- Archivos editables
- Adaptaciones verticales 4:5 y 9:16

4.4 Gráficas y tablas

- Diseño visual atractivo
- Coherencia con identidad digital
- Optimización para lectura online

4.5 Recursos visuales

- Propuesta de imágenes de recurso (aportadas por proveedor)
- Adaptaciones específicas para RRSS

5. QUÉ DEBE INCLUIR LA PROPUESTA DE LA AGENCIA

5.1 Propuesta técnica

- Formato digital propuesto (microsite, landing, integración en web CTA)
- Arquitectura de navegación
- Experiencia responsive
- Justificación técnica y estratégica

5.2 Boceto creativo

Debe incluir ejemplos de:

- Portada digital
- Bloque interactivo
- Gráfica
- Adaptación a redes (post, carrusel o vídeo)

No es obligatorio seguir líneas gráficas de memorias anteriores.

5.3 Presupuesto

- Desglose detallado por partidas
- Claridad en fases y entregables

5.4 Propuesta de mejora

Se valorarán propuestas que amplíen el alcance o aporten soluciones innovadoras sobre el briefing.

6. CRITERIOS DE VALORACIÓN

- Originalidad conceptual
- Innovación digital
- Pensamiento "social-first"
- Capacidad estratégica
- Alineamiento con tendencias digitales actuales
- Claridad metodológica
- Viabilidad técnica

7. METODOLOGÍA DE TRABAJO

CTA proporcionará:

- Manual de identidad corporativa
- Contenidos por capítulos
- Fotografías y vídeos del año
- Datos para gráficos
- Logos e impactos en medios

Se trabajará sobre el índice oficial (Punto 8).

Fases por capítulo:

1. CTA entrega contenidos
2. Proveedor presenta propuesta digital
3. CTA valida o solicita ajustes
4. Entrega final del capítulo

Entrega final del proyecto: **15 de junio**

Se habilitará carpeta compartida para intercambio de información.

El proveedor debe proponer y validar con CTA calendario de trabajo.

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS (Se mantiene íntegro)

1. Carta del presidente
2. ¿Qué es CTA?
3. Nuestro equipo
4. Panorama de la I+D+i
5. Hitos 2025
6. 2025 en imágenes
7. Financiación de proyectos
8. Proyectos internacionales
9. Proyectos nacionales
10. Servicios
11. Principales clientes
12. Publicaciones
13. CTA en los medios
14. Clúster CTA

9. RESULTADO ESPERADO

Una Memoria que:

- No sea un documento, sino una experiencia digital
- Genere activos reutilizables durante todo 2026
- Refuerce el posicionamiento innovador de CTA
- Amplifique impacto en redes sociales
- Permita medición clara de resultados
- Pueda ser leída y consultada desde cualquier dispositivo móvil