

**Elaboración del manual de identidad
visual y materiales de comunicación del
proyecto europeo “INERH2:
*Investigación en infraestructuras de
recarga de electricidad e hidrógeno
para movilidad sostenible*”
Programa Interreg España-Portugal
(POCTEP) 2021-2027**

Corporación Tecnológica de Andalucía

C/ Albert Einstein, s/n. Edif. INSUR, 4ª pta. PCT Cartuja, 41092 Sevilla
T. (+34) 954 461 352 cta@corporaciontecnologica.com
www.corporaciontecnologica.com

Nivel Seguridad: No Clasificada



1. OFERTA MATERIAL PROMOCIONAL

El proyecto europeo “*INERH2: Investigación en infraestructuras de recarga de electricidad e hidrógeno para movilidad sostenible*”, financiado por el programa POCTEP, contempla dentro de uno de sus paquetes de trabajo el desarrollo de un manual de identidad visual, así como el diseño de los materiales de comunicación necesarios para garantizar una imagen homogénea, tanto interna como externamente.

Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), como líder de Comunicación de INERH2, solicita ofertas para la ejecución de dicho servicio.

2. CONCEPTOS DE LA CONTRATACIÓN

El desarrollo del **manual de identidad visual** del proyecto INERH2 constituye un elemento estratégico para garantizar una imagen coherente, sólida y alineada con los requisitos de comunicación de los proyectos europeos. Este manual deberá definir las directrices de uso de los elementos gráficos del proyecto, asegurando su correcta y homogénea aplicación en todos los soportes y acciones de comunicación.

En este contexto, Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA) solicita ofertas para la prestación de este servicio. Los proveedores interesados en concurrir deberán tener en cuenta los siguientes aspectos relacionados con el diseño, desarrollo y entrega del manual de identidad visual del proyecto antes de presentar su propuesta:

- **Recepción de directrices previas**

El proveedor seleccionado recibirá, como punto de partida, las directrices estratégicas del proyecto, así como el manual de comunicación existente, que incluirá las especificaciones visuales y requisitos de visibilidad establecidos por el programa europeo. Estos documentos deberán ser tenidos en cuenta en la elaboración del manual de identidad visual.

- **Conceptualización de la identidad visual**

Desarrollo del concepto creativo alineado con los valores del proyecto (innovación, sostenibilidad, cooperación transfronteriza, etc.) y con la imagen de los programas europeos.

Nivel Seguridad: No Clasificada

Corporación Tecnológica de Andalucía

C/ Albert Einstein, s/n. Edif. INSUR, 4ª pta. PCT Cartuja, 41092 Sevilla
T. (+34) 954 461 352 cta@corporaciontecnologica.com
www.corporaciontecnologica.com



- **Diseño del logotipo del proyecto**
 - 3 propuestas de logotipo principal
 - Versiones alternativas (horizontal, vertical, reducida)
 - Versiones en positivo/negativo y monocromo
 - Adaptaciones para distintos soportes
- **Sistema cromático**
 - Definición de colores principales y secundarios
 - Equivalencias (Pantone, CMYK, RGB, HEX)
 - Reglas de uso y combinaciones
- **Tipografías corporativas**
 - Selección de tipografías principales y secundarias
 - Usos recomendados (titulares, cuerpo de texto, digital, etc.)
 - Alternativas compatibles (web-safe)
- **Elementos gráficos complementarios**
 - Iconografía (energía, hidrógeno, movilidad, etc.)
 - Recursos visuales (formas, patrones, ilustraciones)

Los **materiales de comunicación** del proyecto INERH2 es una herramienta capital dentro de la estrategia de comunicación, diseminación y explotación de la iniciativa europea y así lo entienden sus propulsores. En este sentido, el proveedor interesado en concurrir deberá tener en cuenta los siguientes conceptos de la contratación antes de presentar una oferta:

- Diseño de la plantilla de entregables del proyecto INERH2
- Diseño de una plantilla Power Point
- Diseño de una plantilla de Word corporativa para las notas de prensa del proyecto.
- Diseño de una plantilla de Word corporativa para la lista de asistentes.

Nivel Seguridad: No Clasificada

Corporación Tecnológica de Andalucía

C/ Albert Einstein, s/n. Edif. INSUR, 4ª pta. PCT Cartuja, 41092 Sevilla
T. (+34) 954 461 352 cta@corporaciontecnologica.com
www.corporaciontecnologica.com



- Diseño de los *headers* para los perfiles sociales (X y LinkedIn) y las plantillas tipo para posts.
- Diseño de plantilla de agenda para los eventos.
- Diseño de un roll-up que recoja la información básica del proyecto.
- Diseño de poster que recoja la información básica del proyecto.
- Diseño de dos *fact sheets* que mantengan la imagen visual del proyecto a partir de la información proporcionada por CTA.
- Diseño de 3 banner animado de cierre para la newsletter (Mailchimp):
 - Síguenos en redes
 - Descubre más en nuestra web
 - Próximos hitos del proyecto
- Diseño adaptable a entornos digitales (responsive)
- Archivos editables (Adobe o Canva)
- Optimización para Mailchimp (peso, formatos, bloques reutilizables)

3. INFORMACIÓN ADICIONAL

A continuación, indicamos información adicional de interés:

1. Todo el material debe de estar en español y en portugués (Portugal).
2. El orden de prioridades se establecerá en la primera reunión de contacto, aunque el logo, las plantillas de Word, entregables y Power Point y el diseño de los *headers* tienen que estar listos antes del **27/04/2026**
3. El proveedor contemplará en el presupuesto la compra de imágenes de recurso necesarias y entregará los archivos nativos y las artes finales.
4. CTA se encargará de proporcionar los textos en español y en portugués en los casos en los que sea necesario.
5. CTA se compromete a mantener una comunicación fluida con el proveedor con objeto de agilizar la tarea y resolver dudas de procedimiento.

Nivel Seguridad: No Clasificada

Corporación Tecnológica de Andalucía

C/ Albert Einstein, s/n. Edif. INSUR, 4ª pta. PCT Cartuja, 41092 Sevilla
T. (+34) 954 461 352 cta@corporaciontecnologica.com
www.corporaciontecnologica.com

